

Zürich, 22. September 2017

Vegetarische Sinnesfreuden im Kreis 4

## Hiltl eröffnet neues Restaurant an der Zürcher Langstrasse

**Am 22. September öffnet das neue Hiltl Langstrasse seine Türen, womit auch an der buntesten Strasse Zürichs vegetarische und vegane Sinnesfreuden einkehren. Das neue Hiltl-Restaurant lädt an 365 Tagen im Jahr fast rund um die Uhr zu gesundem Genuss vom Hiltl Buffet, hochwertigen Cocktails und langen Partynächten.**



An der Ecke Brauer- / Langstrasse eröffnet am 22. September 2017 das neue Hiltl Langstrasse – mit Restaurant, Café, Cocktail-Bar, Hiltl Buffet, Take Away, Velo-Drive-Through, Club, Shop und Boulevard. Auf gut 300m<sup>2</sup> im Erdgeschoss stehen mehr als 100 Sitzplätze zum gemütlichen Verweilen im Chreis Cheib zur Verfügung. Ein grosser Stammtisch lädt zudem im UG, im Club Perle, tagsüber für ca. 50 Personen zum Essen ein und auf dem Boulevard werden im Frühling weitere 100 Aussensitzplätze dazukommen. Das neueste Hiltl-Konzept wird auch denjenigen gerecht werden, die bisher nicht so viel Glück im Leben hatten.

### «Wir suchen Mitarbeiter mit schlechten Referenzen.»

Seit Juni wurden mittels grossen Fensterbeschriftungen an der Liegenschaft des neuen Standortes Mitarbeitende für das Hiltl Langstrasse gesucht. Hiltl möchte insbesondere in seinem neuen Restaurant im Zürcher Kreis 4 auch Menschen eine Chance bieten, die nicht dem gängigen Schema entsprechen und denen der Wiedereinstieg ins Berufsleben in unserer Leistungsgesellschaft schwerfällt. Die von der renommierten Werbeagentur Ruf Lanz dafür entwickelte Kampagne unterschied sich bewusst von herkömmlichen Personalkampagnen, sowohl punkto Tonalität wie punkto Gestaltung: Es wurden beispielsweise «Mitarbeiter mit unterdurchschnittlicher Belastbarkeit» gesucht oder «Mitarbeiter, die bisher eher mit Gras als mit Gemüse dealten». Obwohl die Stellenausschreibungen humorvoll gestaltet sind, nimmt Hiltl das soziale Engagement ernst, setzt sich für die Integration gesellschaftlich Benachteiligter ein und bietet ihnen echte Job-Chancen. Ca. 10% vom Team fand den Weg über diesen Kanal ins Hiltl Langstrasse. Neben der Personalkampagne arbeitete Hiltl für die Rekrutierung auch mit lokalen Organisationen wie zum Beispiel den Sozialwerken von Pfarrer Sieber zusammen.

### Buffet mit Herz und Fenster mit Herz

«Buffet mit Herz»-Gutscheine werden durch diverse lokale Hilfswerke kostenlos abgegeben. Damit können sich Bedürftige schon seit mehreren Jahren im Haus Hiltl verpflegen und neu auch im Hiltl Langstrasse. Gleich wie in den anderen Hiltl-Restaurants werden auch an der Langstrasse soziale Institutionen vor Buffet-Abbau die übriggebliebenen Speisen im Take-Away-Geschirr abholen – um Hungrige auf der Strasse zu verpflegen, aber auch um Food-Waste entgegenzuwirken. An der Langstrasse erweitert das Hiltl-Team sein soziales Engagement: Am «Fenster mit Herz» werden täglich morgens von 9.30 bis 10.30 Uhr Take-Away-Säcke, gefüllt mit gesunden Hiltl-Speisen, an Hungrige und, die die es sich nicht leisten können, abgegeben – ganz nach dem Prinzip «es hät, solangs hät».

### Velo-Drive-Through für das sportliche Zürich

Am selben Fenster werden Velofahrer und Fussgänger wochentags ab 6 Uhr morgens und am Wochenende ab 8 Uhr (jeweils eine Stunde vor Restaurant-Öffnung) am Velo-Drive-Through mit frischem Kaffee, Gipfeli, Sandwiches, Salaten, hausgemachten Getränken oder süssen Leckereien bedient. So muss niemand das Fahrrad extra parkieren und anketten, sondern kann quasi beim Vorbeifahren etwas Gesundes für unterwegs schnappen. Apropos Süssem: Exklusiv im Hiltl Langstrasse werden Space Brownies, die klassischen Hiltl Brownies ergänzt durch Pistazien und natürlichen Bio-Hanf, angeboten.



### **Fast rund um die Uhr geöffnet - Brunch-Buffer täglich bis 15.30 Uhr**

Mit gesundem Genuss vom vielfältigen Buffet fügt sich Hiltl gastronomisch ins Quartier ein und ergänzt das bestehende Angebot der Langstrasse. So geniesst man die vegetarischen und veganen Spezialitäten im Kreis 4 an Wochenenden vor, während oder nach dem Tanzen «all night long» und unter der Woche bis spätnachts. Langschläfer, Selbständige mit mobilem Arbeitsplatz, Touristen, und alle anderen Gäste können täglich bis 15.30 Uhr vom reichhaltigen Brunch-Buffer schlemmen, das dank seiner grossen Vielfalt auch zum Lunch und am Nachmittag zu Kaffee und Kuchen einlädt. Abends sorgt das Hiltl Buffet für ein genussvolles Dinner zu zweit oder mit Freunden und der Familie. Neben dem Hiltl Buffet mit gut 100 hausgemachten heissen und kalten Spezialitäten steht eine grosse Grab&Go-Auswahl mit Sandwiches, Salaten, frisch gepressten Säften und hausgemachten Limonaden und Eistees für unterwegs oder zu Hause zur Verfügung. Zudem gehen Kaffee- und Teespezialitäten, vegane Weine und erfrischende Drinks über die wohl längste Theke vom Chreis Cheib. Pünktlich zum Einzug an der Brauerstrasse wird in Zusammenarbeit mit der Doppelleu Brauwerkstatt das erste Hiltl Bier lanciert: Ein helles Chopfab-Draft - fruchtig und mit federleichtem Abgang, ideal für das weibliche Hiltl-Publikum. Für den Ohrenschaus sorgt das hauseigene Hiltl Radio und der Beamer beim Abgang zur Perle zeigt traditionsgemäss die Hiltl-Social-Media-Wall. Hier flimmern zusätzlich Filme aus früheren und heutigen Zeiten der Langstrasse über die Wand: «Von 12 bis 12» aus den 70ern, «Bäckerei Zürrer» aus den 50ern oder «Style Wars 2» von Veli & Amos aus dem Jahr 2013.

### **Einzigartige Popcorn- und Curry-Cocktails**

Die Cocktail-Bar im Erdgeschoss lädt täglich ab 17 Uhr zum Geniessen kreativer und aussergewöhnlicher Drinks ein. Wie wärs mit einem «Movie», Hauptrolle Popcorn, oder dem «Chilling with Chesterfield» mit hausgemachtem Zimt-infused Gin, Absinthe, Mandelsirup und Kichererbsen-Wasser? Die Cocktails sind eigens für das Hiltl Langstrasse entworfene Kreationen des renommierten Barchefs Yiu Wai. Sein Bar-Konzept «Home Sweet Home» besteht aus 12 einzigartigen Drinks, je drei assoziierend mit den Räumen im geliebten Zuhause: «Living Room», «Kitchen», «Garden» und «Rooftop». Yiu bringt langjährige Erfahrung aus Top-Bars in New York, San Francisco oder Tokio mit ins Hiltl Langstrasse und damit einen Hauch der grossen weiten Welt.



### **Alles was das Vegi-Herz begehrt am Vegi-Kiosk**

Links von der Cocktail-Bar befindet sich der «Vegi-Kiosk», ein Mini-Shop mit den «Hiltl Best-ofs» für zu Hause. Von den Vegi-Metzg-Klassikern wie dem berühmten Hiltl Tatar oder den Burger-Pattys und Buffet-Bestellern wie den Jalapeños oder Samosas aus der Tiefkühl-Vitrine über hausgemachte Feinkost wie Chutneys, Pestos, Curry- und Salatsaucen aus dem Kühlschrank bis hin zu exotischen Gewürzen, veganen Weinen, Hiltl-Kochbüchern für Kinder, Anfänger oder Profis und Gutscheinen - das Vegi-Herz findet alles, was es begehrt.

### **Upside down or why be normal?**

Für die Architektur des Hiltl Langstrasse zeichnet sich Penzel Architektur GmbH aus. Für das Szenenbild ist einmal mehr Ushi Tamborriello verantwortlich, langjährige Vertraute von Hiltl bei der räumlichen und atmosphärischen Gestaltung von neuen Restaurants des ältesten vegetarischen Unternehmens der Welt. Die räumliche Gestaltung von Restaurant und Club an der Langstrasse spiegelt seine vielfältige und hybride Nutzung. Das offene, flexible Raumkonzept wird in einen robusten Rahmen mit Betonoberflächen und rohem Mauerwerk gefasst. Unterschiedlichste Strukturen und Oberflächen-Bearbeitungen mit raffinierten Details differenzieren elegant die verschiedenen Funktionen. Der stabile, mineralische Kern wird an strategischen Punkten durch eine weiche textile Hülle komplettiert. Als Raumteiler ermöglicht sie die unterschiedliche Bespielung des Raumes und schafft eine warme, loungige Atmosphäre des Willkommens. Schimmernde Zinntheken verbinden die wohl längste Bar des Kreis 4 mit dem Club: eine leuchtende, pulsierende Perle unter dem Restaurant. Die Interventionen von Tobias Hantmann mit dem Deckenbild, die Typographie von Safu und die bunten Graffiti von Veli & Amos knüpfen an die Kunsttradition des Ortes an. Für die Architektur zeichnet sich Penzel Valier verantwortlich, die räumlich atmosphärische Gestaltung ist in Zusammenarbeit von Penzel Valier mit dem Atelier Ushi Tamborriello entstanden.

**Perle - mit perligem Sound- und Lichtkonzept**

Im Untergeschoss der Langstrasse 84, durch fette Soundschleusen vom Rest der Welt getrennt, befindet sich der Club «Perle». Dieser bringt ein neues Musikspektrum in den Kreis 4 und ist eine Reminiszenz an die schillernde Disco-Funk-Zeit der 80er. Unter der Woche werden regelmässig Lesungen, Poetry-Slams und Comedy-Shows veranstaltet. Die Location kann auch exklusiv für Seminare, Anlässe und Feste gemietet werden. In der linken Ecke des Clubs hängen noch die legendären «Style Wars 2»-Storen von Veli & Amos, die damals beim Perla Mode die Fassade verschönerten. Weil er die Kunst und das Engagement der beiden Künstler sehr schätzt, hat Rolf Hiltl diese beim Abbruch des alten Gebäudes vor der Entsorgung gerettet. In der Perle haben sie einen neuen, ehrwürdigen Platz gefunden. Auf der anderen Seite befindet sich die Bar mit 84 ausgehängten Spirituosen, passend zur Adresse Langstrasse 84. Die Perle ist in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Tierschutz STS pelzfrei und verwehrt bei Club-Betrieb den Einlass mit Pelz. Damit setzt der Club ein Zeichen gegen Tierquälerei. An Club-Nächten sorgen Perle-DJs bereits ab 21 Uhr für gute Musik im Restaurant und der Cocktail-Bar im Erdgeschoss, bis dann um 23 Uhr die Party vor allem im Club im UG weitergeht. Während oder nach dem Feiern kann man das reichhaltige Hiltl-Bufferet im selben Haus geniessen - sei es ein Mitternachts-Snack oder ein ausgiebiges Katerfrühstück, dann, wenn die Lichter im Club schon lange angegangen sind.

**Hiltl - Gesunder Genuss seit 1898**

1898 gegründet, ist Hiltl laut Guinness World Records das älteste vegetarische Restaurant der Welt. Heute wird das Zürcher Unternehmen mit 350 Mitarbeitenden aus über 60 Nationen in vierter Generation durch die Familie Hiltl geführt: mit gesundem Genuss, gastronomischer Leidenschaft und in Verantwortung gegenüber der Schöpfung von Mensch, Tier und Natur. Im edlen à la carte-Restaurant im Stammhaus an der Zürcher Sihlstrasse genauso wie ausserhalb vom Haus Hiltl: im Self- / Take Away in der Pflanzbar im Blumen Krämer, den zwei Sommer-Restaurants am Zürichsee in den Badis Mythenquai und Kilchberg sowie auf der Dachterrasse vom PKZ Women an der Zürcher Bahnhofstrasse und der Hiltl Sihlpost direkt beim Hauptbahnhof Zürich. Das Angebot im Stammhaus wurde durch den Hiltl Club, Seminarräume und den Hiltl Laden mit der ersten Vegi-Metzg der Schweiz stetig erweitert und mit der Eröffnung der Hiltl Akademie, dem Kompetenzzentrum für gesunden Genuss, im Herbst 2015 gekrönt. Die in der hauseigenen Küche frisch zubereiteten vegetarischen und veganen Köstlichkeiten sind zudem an Caterings von Privat- und Businessanlässen und an diversen Events wie der Art Basel zu geniessen. «By Hiltl» sind auch die vegetarischen Gerichte und die «Special-Menus» auf den interkontinentalen Swiss-Flügen ab der Schweiz in allen drei Flugklassen. Mit der Hiltl Langstrasse eröffnet das fast 120-jährige Zürcher Familienunternehmen sein siebtes Restaurant und seinen zweiten pelzfreien Club in der Limmatstadt.





### Hiltl Langstrasse

Restaurant, Café, Bar, Take Away, Velo-Drive-Through, Club, Shop  
Langstrasse 84 / Ecke Brauerstrasse  
8004 Zürich  
044 210 10 84 / [langstrasse@hiltl.ch](mailto:langstrasse@hiltl.ch)  
[hiltl.ch/langstrasse](http://hiltl.ch/langstrasse)  
[facebook.com/hiltllangstrasse](https://facebook.com/hiltllangstrasse)  
[instagram.com/hiltlzurich](https://instagram.com/hiltlzurich)

### Velo-Drive-Through

### Fenster mit Herz

### Perle

Langstrasse 84 / UG  
8004 Zürich  
079 790 10 84 / [info@perle.ch](mailto:info@perle.ch)  
[perle.ch](http://perle.ch)  
[facebook.com/perlezurich](https://facebook.com/perlezurich)  
[instagram.com/perlezurich](https://instagram.com/perlezurich)

**Restaurant & Bar EG:** 300m2 mit 110 Sitzplätzen, Hiltl Buffet, Cocktail-Bar, Theke, Grab&Go, Vegi-Kiosk  
**Club & Bar UG:** 80m2 für 250 tanzende Gäste und Stammtisch mit 50 Sitzplätzen zum Essen oder Kultur-Veranstaltungen abends mit Bar  
**Boulevard:** Ca. 100 Aussensitzplätze auf der Brauerstrasse

### Who is who

**Geschäftsführerin Hiltl Langstrasse:** Elenor Zingg  
**Geschäftsführer Perle:** Morgan Knöpfler

### Team aus 27 Nationen

38 Mitarbeitende Restaurant / Bar  
16 Mitarbeitende Bar / Club  
(Ägypten, Äthiopien, Bangladesch, Bosnien-Herzegowina, Brasilien, Chile, China, Deutschland, Eritrea, Italien, Irak, Kanada, Kuba, Marokko, Nepal, Palästina, Philippinen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Senegal, Slowenien, Sri Lanka, Syrien, Thailand, UK, Ungarn)

**Hauseigentümer/Vermieter:** Detlef Gärtner

**Architektur & Bauleitung:** Penzel Valier, [penzel.ch](http://penzel.ch)

**Innenarchitektur & Szenenbild:** Penzel Valier, [penzel.ch](http://penzel.ch) & ushitamborriello, [ushitamborriello.com](http://ushitamborriello.com)

**Architekturlicht:** Vogtpartner, [vogtpartner.eu](http://vogtpartner.eu)

**Eventlicht:** Tokyoblue, [tokyoblue.ch](http://tokyoblue.ch)

**Teppich-Kunstwerk:** Tobias Hantmann, [tobiashantmann.com](http://tobiashantmann.com)

**Signaletik & Typographie:** Sarah Furrer, [safu.ch](http://safu.ch)

**Style Wars 2-Storen & Treppenabgang:** Veli & Amos, [facebook.com/veliamos](https://facebook.com/veliamos)

### Medienanfragen:

Rolf Hiltl  
[rolf@hiltl.ch](mailto:rolf@hiltl.ch)  
044 227 70 01

### Presselogin:

Download Bilder & weitere Infos: [hiltl.ch/presse](http://hiltl.ch/presse)  
Benutzername: presse  
Passwort: seit1898  
Weitere Informationen unter [hiltl.ch/langstrasse](http://hiltl.ch/langstrasse) / [perle.ch](http://perle.ch)

**Montag - Mittwoch** 7 bis 24 Uhr  
**Donnerstag** 7 bis 2 Uhr  
**Freitag** 7 bis 8 Uhr (Sa)  
**Samstag** 9 bis 8 Uhr (So)  
**Sonntag** 9 bis 23 Uhr  
Hiltl Buffet durchgehend, täglich mit  
Brunch-Buffer bis 15.30 Uhr

**Montag - Freitag** ab 6 Uhr  
**Samstag & Sonntag** ab 8 Uhr

**Montag - Sonntag** 9.30 bis 10.30 Uhr

**Freitag & Samstag** 23 Uhr bis Licht an  
bei Club-Betrieb ab 21 Uhr: DJ &  
Cocktail-Bar im EG, Lesungen, Poetry-  
Slams, Comedy-Shows wochentags  
gem. Programm, Location kann exklusiv  
gemietet werden