

Zürich, 22. März 2018

Ein Stück Zürcher Geschichte

Hiltl feiert 120-jähriges Jubiläum mit Preisen wie 1898

Hiltl ist laut Guinness World Records das erste vegetarische Restaurant der Welt und wurde 1898 von Ambrosius Hiltl gegründet. Heute wird das Familienunternehmen in vierter Generation von Rolf Hiltl geführt und feiert 2018 sein 120. Jubiläum. Zum Frühlingsbeginn am 21. März zelebrierte das Zürcher Vegi-Original die langjährige Tradition mit Preisen anno dazumal.

Vom Wurzelbunker zum Trendlokal

In der Gründerzeit 1898 genoss die fleischlose Küche wenig Ansehen in der Bevölkerung. Dem damaligen «Vegetarierheim & Abstinenzcafé» verpasste der Volksmund gar den Spitznamen «Wurzelbunker» und die Gäste betreten das Lokal durch den Hintereingang. Heute ist vegetarische Küche längst ein Trend und Vegi-Restaurants schiessen wie Pilze aus dem Boden. Anlass genug, um an die langjährige Tradition des Originals zu erinnern.



Preise wie anno dazumal im Haus Hiltl

Am 21. März belohnte Hiltl unangekündigt treue Stammgäste mit Preisen von 1898. Im **à la carte Restaurant** sowie **in der Selbstbedienung** vom Haus Hiltl, wo 1898 alles begann, rutschten die Preise den ganzen Tag (von 6 bis 23 Uhr) **zwei Kommastellen nach vorne. Das heisst, die Gäste erhielten sage und schreibe 99 % Rabatt und konnten es kaum glauben:** „Das ist Wahnsinn - ich habe meinen Ohren nicht getraut! So eine schöne Überraschung!“ Deshalb hat sich die Neuigkeit trotz Stillschweigen seitens Hiltl und dank Social Media enorm schnell verbreitet, die Menschen formten lange Warteschlangen an der Sihlstrasse und es wurden rund 5000 Gäste mit gesundem Genuss verwöhnt. Dabei haben Schauspieler vom Zürcher Schauspielhaus mit historischen Kostümen für Flair des letzten Jahrhunderts gesorgt und den Gästen die Manieren von 1898 nähergebracht.



Auch die Gäste der anderen Hiltl-Restaurants kamen in den Genuss einer Geburtstags-Überraschung: Mehr als 6000 gratis Brownies, Blondies oder Blackies (je nach Haarfarbe oder Geschmacksknospen) sorgten am 21. März für fröhliche Gesichter in der Hiltl Sihlpost, der Hiltl Dachterrasse, der Hiltl Pflanzbar, im Hiltl Laden und im Hiltl Langstrasse.

Denkmal-Kampagne

Ruf Lanz, vielfach ausgezeichnete und langjährige Kreativagentur der Hiltl AG, hat zum Jubiläum eine einzigartige Kampagne unter dem Slogan «Hiltl. Ein Stück Zürcher Geschichte» kreiert. Auf Zürcher Denkmälern werden Persönlichkeiten durch Früchte und Gemüse ersetzt, welche seit dem 21. März diverse Plakatstellen an den Zürcher Tramhaltestellen zieren und als beliebte Postkarten in den Hiltl-Restaurants aufliegen:



Ananas statt Hans Waldmann auf dem Münsterhof, im Hintergrund: Grossmünster



Fenchel statt Ganymed auf der Bürkli-Terrasse



Artischocke statt Huldrych Zwingli bei der Wasserkerche am Limmatquai



Maiskolben statt Alfred Escher am Bahnhofplatz

Jubiläums-Logo

Catherine Martin, selbständige Art Director, kreierte aus gegebenem Anlass ein überraschendes Jubiläums-Logo, welches gekonnt mit den Geburtstags-Ziffern «1», «2» und «0» spielt. Das traditionsreiche Logo kommt während des ganzen Jahres auf Werbemitteln, Tragtaschen oder als Fensterkleber zum Einsatz, um das Jubiläum zu unterstreichen:



Hiltl - Gesunder Genuss seit 1898

1898 in Zürich gegründet, ist Hiltl laut «Guinness World Records» das älteste vegetarische Unternehmen der Welt. Heute wird die Hiltl AG mit rund 400 Mitarbeitenden aus über 60 Nationen in 4. Generation durch die Familie Hiltl geführt. Im Haus Hiltl an der Sihlstrasse mit bedientem à la carte-Restaurant, Hiltl Buffet, Take Away, Seminarräumen und der Hiltl Akademie im Dachgeschoss. Gesunden Genuss gibt's auch im Hiltl Laden mit der ersten Vegi-Metzg der Schweiz, in der Pflanzbar beim Paradeplatz, der Dachterrasse im PKZ Women an der Bahnhofstrasse, in der Sihlpost am Europaplatz beim Hauptbahnhof, an der Zürcher Langstrasse sowie im Sommer in zwei Badi-Restaurants am Zürichsee. Die in der hauseigenen Küche frisch zubereiteten vegetarischen und veganen Köstlichkeiten sind zudem an Caterings und an diversen Events wie der Art Basel zu geniessen. An Wochenenden tanzt man im Stammhaus zu Partytunes im Hiltl Club, im Sihlpost Club zu Hip Hop und RnB oder zu Indie und Funk in der Perle im UG vom Hiltl Langstrasse. «By Hiltl» sind auch die vegetarischen Gerichte und die «Special Meals» auf den interkontinentalen Swiss-Flügen ab der Schweiz in allen drei Flugklassen.

Hiltl AG

Sihlstrasse 28
8001 Zürich

044 227 70 00 / info@hiltl.ch

hiltl.ch

facebook.com/hiltl

instagram.com/hiltlzurich

twitter.com/hiltl

Jubiläums-Logo: Catherine Martin catherinemartin.ch

Denkmal-Kampagne: Ruf Lanz ruflanz.ch

Medienanfragen:

Rolf Hiltl

rolf@hiltl.ch

044 227 70 01

Presselögin:

Download Bilder & weitere Infos: hiltl.ch/presse

Benutzername: presse

Passwort: seit1898

Gesamte Hiltl Saga: hiltl.ch/geschichte